



Paris, le 21 octobre 2020

Nous, patronnes, patrons d'agence, administratrices, administrateurs de l'AACC, sommes profondément bouleversé.e.s par les témoignages qui remontent via Balance ton agency et les autres lanceurs d'alerte.

Une telle violence ne peut rester sans réponse. Elle est le reflet d'une parole qui n'a pu se libérer autrement. Cela doit nous alerter sur le fait que les outils mis en place ne suffisent pas ou que nous n'avons pas réussi à les promouvoir assez efficacement au sein de nos agences.

Pour répondre aux attentes et aux sollicitations de ces derniers jours, nous travaillons dès à présent à une nouvelle approche.

Nous construisons avec le Bureau des Juniors un programme de mesures et d'outils à déployer le plus rapidement possible.

Nous contactons les parties prenantes (Les Lionnes, Balance ton agency, la Fondation des Femmes...) afin d'objectiver la situation et créer l'adhésion autour de ces premières solutions.

En dernier lieu, nous devons, chacun dans nos agences, mettre en place l'ensemble des dispositifs de l'AACC. C'est à nous de nous saisir de ces initiatives et de les promouvoir.

Nous pensons que cette crise est l'occasion de montrer que nous pouvons être une force de progrès en proposant des réponses nouvelles et sérieuses à un problème complexe qui touche l'ensemble de la société.

Nous souhaitons tous aller plus loin et faire de nos métiers une industrie emblématique de l'égalité homme-femme, de la promotion des femmes à des postes de direction, mais aussi favoriser la diversité et faire davantage pour l'inclusion. Nous avons encore beaucoup à faire, nous sommes au début de notre transformation.

Par ailleurs, nous reconnaissons que le silence de notre association depuis des semaines illustre le dysfonctionnement de notre mode de gouvernance. Un mode de gouvernance, que nous devons revoir en profondeur afin de mieux répondre à l'ensemble des enjeux actuels.

Nous sommes tou.te.s patron.ne.s d'agence et nous avons choisi ces métiers parce qu'ils créent des ponts entre le commerce et la création, parce qu'ils cherchent en permanence à comprendre les nouveaux comportements, parce qu'ils aiment saisir ce qui commence. Nous sommes là pour accompagner, accélérer, rassembler autour des grandes transformations de notre société.

Face aux enjeux d'égalité, de diversité, d'écologie, de bien-être, nous nous engageons à être une force d'action progressiste et nous invitons nos consœurs.frères à nous rejoindre dans la construction de cette nouvelle AACC.

Nous pensons que cette crise est une occasion que l'on ne peut manquer pour réformer notre mission et nos modes d'actions.

Liste des signataires :

ADENOT Philippe | MULLENLOWE GROUP FRANCE  
ALBERT Olivier | GEOMETRY  
ALLIAS Laurent | JOSIANE  
ALTMANN Olivier | ALTMANN+PACREAU  
AMESLANT Laurent | EVERMORE  
ATTIAS Cyril | AGENCEDESMEDIASSOCIAUX.COM  
BARENNES Franck | PUBLICIS ACTIV  
BARRAL François | HAVAS FACTORY X HAVAS DIGITAL FACTORY  
BECZKOWSKI Ivan | BETC FULLSIX  
BELLIER Sylvain | EPSILON FRANCE  
BELMONTE Marie-Charlotte | MRM  
BENNARDI Franck | BIGGERBAND  
BLAIRON Xavier | BETC FULLSIX  
BONNEFOY Sébastien | SOYUZ  
BONNEL Gildas | SIDIESE  
BOSC Cyril | BETC  
BOUSQUET Agathe | PUBLICIS GROUPE  
BRAVI Jean-Luc | DDB  
BROVELLI Fabrice | BETC  
BRUNIER Jean-Paul | PUBLICIS GROUPE  
BUONOMANO Brune | BETC ETOILE ROUGE  
CABOCHE Jean-Charles | BETC CORPORATE  
CARETTE Julien | HAVAS PARIS  
CAURRET Christophe | BETC  
CERLES Anne-Isabelle | BETC  
CHARPENTIER Valérie | PUBLICIS CONSEIL  
CHARREIRE Philippe | OSWALD ORB  
CHAVATTE Jean-Philippe | CARRE NOIR  
CHIQUEIAR Jean-Patrick | ROSAPARK  
CLAEYSSEN Yan | EPSILON  
CLOUSIER Stéphane | CASTOR & POLLUX  
COCQUEREL Julien | CASTOR & POLLUX  
COLLOMB Alexandre | PUBLICIS LMA  
CONRAD Fabrice | HAVAS PARIS  
COURTY CAYZAC Amélie | HAVAS PARIS  
COUTUREAU Elisabeth | CLAI  
COUVRY Pascal | MADAME BOVARY  
DAMM Lionel | OP1C  
DANZIN Marie-Agnès | OYEZ  
DARMON André | STRATEGIK & NUMERIK  
DE CANECAUDE Delphine | BETC ETOILE ROUGE  
DE LABARRIERE Aurélie | PUBLICIS CONSULTANTS  
DE MAUPEOU Anne | MARCEL  
DEBOS Laure | EPSILON  
DESPRES Olivier | SAATCHI & SAATCHI  
DEVANLAY Emmanuel | INNOCEAN  
DEVOS Carine | GYRO  
DIDELOT Christelle | DAGOBERT  
DU PLESSIS Tiphaine | BETC FULLSIX  
DUCRE Paul | DDB PARIS  
DUIZABO Julien | PUBLICIS SAPIENT  
DURANDET Marielle | BETC  
EMPRIN Catherine | BETC  
EVAN Alexandra | PUBLICIS CONSEIL  
FERRY Emmanuel | OGILVY  
FICHTEBERG Gilles | ROSAPARK  
FILLATRE Christophe | CARRE NOIR  
FINCK Odile | ACTION D'ECLAT  
GALLOUX Mathieu | ADDICTION AGENCY  
GANCEL Denis | W  
GAUDRY Malo | BETC FULLSIX  
GEORGES-PICOT Charles | MARCEL  
GERVAIS Philippe | ADFINITAS  
GIAFFERI Isabelle | PUBLICIS LUXE  
GIRAUD-CASTAING Thomas | ZORIT  
GIRAULT Philippe | RE-IMAGINE HEALTH AGENCY  
GIUILY Eric | CLAI  
GRAULICH Alain | NAUTILUS  
HENAFF Valérie | PUBLICIS FRANCE  
HERAIL Jean-Christophe | PUBLICIS ETNOUS  
HULEUX Jean-Marc | HAVAS & CIES  
JONCOURT Jean-Michel | PUBLICIS ACTIV  
LEMOINE Julien | BBDO  
KEINBORG Sabine | SHORT LINKS  
KERDILÈS Thierry | PUBLICIS ACTIV  
KERMORVANT Thierry | VMLY&RX PARIS  
KEUNDJIAN Emeline | AGENCE W  
LAFERRIERE Alexandra | PUBLICIS CONSULTANTS  
LEC'HVIEN Thomas | MARCEL  
LECLABART David | AUSTRALIE  
LECLABART Prudence | AUSTRALIE  
LECLERC Dominique | PUBLICIS CONSEIL  
LECOINTE Gregory | EPSILON FRANCE  
LEJEUNE Cécile | VMLY&R  
LÉORAT Vincent | DDB PARIS  
LESUEUR Manuel | EVERMORE  
LEURENT Nathalie | EPSILON  
LEVY Nicolas | MARCEL  
MALBERNARD Lise | PUBLICIS SAPIENT  
MARCILLAC Céline | NOTCHUP  
MARTEL Jérôme | PUBLICIS CONSEIL  
MARTIN-DUPRAY Olivier | ADDICTION AGENCY  
MEINERAD Hélène | LEO BURNETT  
MERCIER Blandine | MARCEL  
MIENS Alienor | CITIGATE DEWE ROGERSON X GRAYLING  
MIKOWSKI Guillaume | BRAINSONIC  
MONTIEL Valérie | RAY PRODUCTION  
MOREAU Matthias | PUBLICIS HEALTH  
MORGENSZTERN Mathieu | WPP  
MUNTLAK Emmanuel | SPIN INTERACTIVE  
MUTEL Juliette | AGENCE BABEL  
NESSIM Pascal | MARCEL  
NEYRET Christophe | MARCEL  
NGUEMBOCK Deza | E&H LAB  
PABST Antoine | PUBLICIS SAPIENT  
PASCAL Gregory | SENSIOGREY

PERRIN-LAGOGUE Marc | CREFIRST  
PHELIPPEAU Eric | BY AGENCY  
PO Sophie | PARTIES PRENANTES  
POTTIER Marc | L'ALTERNATIVE  
POURCINES Bruno | PIX ASSOCIATES  
PRADERE Christophe | BETC DESIGN  
RADAT Caroline | THE MARKETING STORE  
REINARTZ Matthieu | HUNGRY AND FOOLISH  
ROBIN Philippe | NOTCHUP  
ROUSSEL Alain | SERVICEPLAN  
RUDLER Valérie | PUBLICIS  
SACCO Jean-François | ROSAPARK  
STILLACCI Andrea | HEREZIE  
TAÏEB Benjamin | MARCEL  
TATEOSSIAN Laure | PUBLICIS LUXE  
TENNESON Ghislain | MARCEL  
TERRISSE Laurent | AGENCE LIMITE

THIERY Christopher | PRODIGIOUS FRANCE  
TISON Barbara | LEO BURNETT  
TOLEDANO Bertille | BETC  
TRESAL-MAUROZ Frédéric | PRODIGIOUS  
TRUET Maëlys | BABEL  
VALENTIN Jean | EXTREME  
VENTURELLI Marco | PUBLICIS CONSEIL  
VERGER Christian | PUBLICIS FRANCE  
VERNIER Alexandre | ODW  
VIGNEAUX Olivier | BETC FULLSIX  
VIGNON Laurence | ICI BARBES  
VISSOT-KELEMEN Sandrine | PUBLICIS SAPIENT  
VOULIGNY Valérie | LIFE AH  
WEIL Grégoire | W  
ZAMEO Franck | CIBLES  
ZUNZ Nicolas | PUBLICIS FRANCE