

Air France-KLM confie à Isobar la réalisation du site web de son rapport RSE



À la suite d'un appel d'offre, Isobar, l'agence de la « Creative Experience » du groupe dentsu, a été choisie par le Groupe AFKLM pour concevoir et développer le site de son rapport RSE.

Les deux grands piliers de la stratégie du Groupe, accélérée par la crise Covid-19, sont la performance et le développement durable.

C'est dans cette optique que le Groupe AFKLM a confié à Isobar à l'issue d'un appel d'offre la réalisation de la version numérique de son rapport RSE annuel destiné à offrir à ses utilisateurs un accès amélioré aux thématiques de leurs choix et une interface plus moderne tout en créant du lien entre les différentes facettes de la stratégie du Groupe en matière de responsabilité environnementale et sociétale, permettant d'en percevoir la globalité en un clin d'œil.

Ce site a été conçu pour offrir l'expérience la plus fluide possible en termes d'accès à l'information : son principe repose sur une architecture portée par des modules de contenus (cards) qui s'adaptent en permanence aux sujets d'actualité et aux centres d'intérêts des visiteurs.

Air France-KLM est le premier Groupe de transport aérien en termes de trafic international au départ de l'Europe. En 2020, il offre à ses clients un réseau couvrant plus de 300 destinations grâce à Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia.

A consulter ici : <https://sustainabilityreport.airfranceklm.com/>

Notre stratégie développement durable

Découvrez nos actions, nos buts en 2021 et nos engagements de long terme.

- Accueil
- Actualités
- Services
- Partenaires
- Investisseurs
- Carrières
- Presse

10% de SAF en 2030
à bord de nos avions

40% de femmes
parmi les 10% de postes à plus haute responsabilité

Agir ensemble pour le secteur

Les principes Air France-KLM pour toutes nos parties prenantes

Nos collaborateurs au centre de notre écosystème de l'innovation

La sécurité des vols est l'impératif absolu

La protection des données personnelles, au centre de nos priorités.

Contribuer au développement international

L'eco-pilotage permet un gain moyen de 2 à 3% de consommation de carburant

Les leviers mis en oeuvre pour réduire nos émissions locales

-50% de déchets non recyclés d'ici 2030 par rapport à 2011

Une consommation raisonnée de l'eau

Notre dialogue continué avec nos parties prenantes

Le mot de Benjamin Smith

Air France-KLM : générateur d'emplois directs et indirects

Mobiliser les fournisseurs pour des achats plus responsables

Prévenir tous types de pratiques déloyales

64% d'avions de nouvelle génération dans la flotte d'ici 2028

40% d'empreinte sonore par rapport aux années 2000

Notre contribution aux objectifs de développement durable des Nations Unies

La sécurité des vols est l'impératif absolu

-30 % d'émissions par passager/km en 2030
versus 2019

40% d'empreinte sonore par rapport aux années 2000

Notre contribution aux objectifs de développement durable des Nations Unies

La sécurité des vols est l'impératif absolu

Contribuer au développement international

Les leviers mis en oeuvre pour réduire nos émissions locales

Une consommation raisonnée de l'eau

Notre dialogue continué avec nos parties prenantes

NOTRE STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2021

Environnement	Société	Économie	Planète
<ul style="list-style-type: none"> 10% de SAF en 2030 40% de femmes Agir ensemble Principes Air France-KLM Nos collaborateurs Sécurité des vols Protection des données Contribuer au développement L'eco-pilotage Leviers pour réduire émissions -50% de déchets non recyclés Consommation raisonnée de l'eau Dialogue avec parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> Le mot de Benjamin Smith Air France-KLM : générateur d'emplois Mobiliser les fournisseurs Prévenir toutes pratiques déloyales 64% d'avions de nouvelle génération 40% d'empreinte sonore Notre contribution aux objectifs de développement durable des Nations Unies La sécurité des vols est l'impératif absolu Contribuer au développement international L'eco-pilotage Leviers pour réduire émissions -50% de déchets non recyclés Consommation raisonnée de l'eau Dialogue avec parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> 10% de SAF en 2030 40% de femmes Agir ensemble Principes Air France-KLM Nos collaborateurs Sécurité des vols Protection des données Contribuer au développement L'eco-pilotage Leviers pour réduire émissions -50% de déchets non recyclés Consommation raisonnée de l'eau Dialogue avec parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> 10% de SAF en 2030 40% de femmes Agir ensemble Principes Air France-KLM Nos collaborateurs Sécurité des vols Protection des données Contribuer au développement L'eco-pilotage Leviers pour réduire émissions -50% de déchets non recyclés Consommation raisonnée de l'eau Dialogue avec parties prenantes

Notre dialogue continué avec nos parties prenantes

Parties prenantes	Engagements
Air France - KLM Group	10% de SAF en 2030
Air France - KLM Europe	40% de femmes
Air France - KLM Global	Agir ensemble
Air France - KLM Operations	Principes Air France-KLM
Air France - KLM Cargo	Nos collaborateurs
Air France - KLM Maintenance	Sécurité des vols
Air France - KLM Engineering	Protection des données
Air France - KLM IT	Contribuer au développement international
Air France - KLM Finance	L'eco-pilotage
Air France - KLM HR	Leviers pour réduire émissions
Air France - KLM Legal	-50% de déchets non recyclés
Air France - KLM Compliance	Consommation raisonnée de l'eau
Air France - KLM Security	Dialogue avec parties prenantes

—

A propos de Isobar :

Isobar est un réseau international qui accompagne les marques à se transformer dans un monde connecté. Elle se positionne comme l'agence de la « Creative Experience » et se donne pour ambition d'harmoniser le storytelling de la marque avec l'expérience de ses clients, pour la rendre distinctive et mémorable.

L'offre Isobar s'articule autour de 4 services d'expertise :

- Stratégie & construction de marque
- Plateforme de communication & brand content
- Ecosystème digital & innovation
- Connaissance & expérience client

Agence du groupe dentsu, Isobar France est basée à Paris, avenue de wagram et compte parmi ses clients principaux : Air-France - KLM, Le Service d'Information du Gouvernement, Groupe SEB, Groupe Estée Lauder, Remy Cointreau, La Banque Postale ...

www.isobar.com

A propos de dentsu :

dentsu international est l'un des principaux groupes de communication mondiaux. Dirigé par Wendy Clark, Global CEO, il compte plus de 66 000 collaborateurs dans 143 pays.

dentsu est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication : conseil média et stratégies de communication intégrée, performance marketing, création de contenus, expérience consommateur, martech, data management et événementiel.

dentsu revendique un esprit de collaboration radicale grâce à la diversité de ses talents et l'éventail de ses expertises. Chez dentsu, le savoir-être s'allie au savoir-faire vers un unique objectif : répondre aussi bien aux besoins des consommateurs que des marques à travers les valeurs de responsabilité, de simplicité et de transparence.

En France, dentsu est une structure agile composée de 5 agences : Carat, dentsu X, iProspect, dentsuMB et isobar, et d'expertises transverses comme dentsu data labs et dentsu trading. Le groupe, qui compte 1000 collaborateurs, est présidé par Pierre Calmard.

www.dentsu.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Linked In](#) | [Instagram](#) | [Spotify](#)

Contact dentsu communication groupe :

Gregory Guyot & Florine Fondadouze | Communication dentsu france | communication@dentsu.com